

Создание экосистемы для молодежного предпринимательства

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Поддержка предпринимательства в РФ выходит на новый уровень

«Таким образом, президиум Совета под председательством председателя правительства принял решение о создании нового приоритетного проекта федерального уровня по вовлечению в малый бизнес. <...> Четыре темы там будут, очевидно. Это вдохновение, собственно, это драйв, лидерство и наставничество», — Максим Паршин, глава департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития.

«Я просто глазам, ушам своим не верю в то, что сейчас происходит с поддержкой предпринимательства. Это абсолютно новый уровень и космос», — Михаил Хомич, заместитель председателя правительства Удмуртской Республики.

Число предприятий малого и среднего бизнеса увеличивается

«Если смотрим месяц к месяцу, мы видим динамику, динамика положительная — около 3% в целом на круг по числу МСП. Конечно, основной прирост — микробизнес, это тоже хорошо. И основной прирост — ИП», — Максим Паршин.

ПРОБЛЕМЫ

Незначительная доля МСП в экономике страны

«Но мы знаем, что вклад малого и среднего бизнеса в экономику, в занятость явно недостаточен, и мы должны в два-три раза увеличить эти показатели. <...> Опросили 100 человек, из них трое сказали — да, в течение ближайших трех лет я собираюсь начать бизнес. Крайне мало. <...> Всего 3% населения готовы что-то сделать, сделать первый шаг», — Максим Паршин.

Заккрытие большого числа предприятий малого бизнеса

«К сожалению, мы огромное количество усилий прикладываем для того, чтобы сегодня открывались предприятия. Сколько открывается — примерно столько же закрывается. <...> Т.е. все наши усилия, огромное количество усилий дают такой очень маленький результат», — Эдуард Омаров, вице-президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России».

РЕШЕНИЯ

Поддержка МСП на всех уровнях

«У нас сформирована трехуровневая иерархия проектов. <...> В каждом регионе без исключения утверждены губернатором приоритетные проекты по развитию малого и среднего бизнеса», — Максим Паршин.

«За все годы, если включать 2017 г., более 23 тыс. человек создали собственное дело. Ежегодно более 100 тыс. молодых людей заявляют о желании открыть собственное дело через программу "Ты – предприниматель"», — Дмитрий Герасимов, заместитель директора ФГБУ «Роспредприниматель».

«На сегодняшний момент, если говорить о региональной составляющей, мы создали уже порядка 174 центров поддержки технологий и инноваций. <...> Мы совместно с "Национальной ассоциацией трансфера технологий" разработали образовательный курс по формированию специалистов в сфере трансфера технологий», — Юрий Зубов, директор ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности».

«Я на самом деле хотела бы начать с того, что в Ульяновской области создана уникальная экосистема для развития молодежного предпринимательства», — Милана Привалова, гендиректор ООО «Ева».

Запуск новых образовательных сервисов для предпринимателей

«Другое воплощение сервисной модели — бизнес-бот или МСП-бот, рабочее название, пока ничего лучше не придумали. Онлайн-диалоговый помощник у каждого предпринимателя будет в телефоне, причем с элементами искусственного интеллекта. В принципе, он знает, что вам нужно, понимает, где это есть. Это будет летом», — Максим Паршин.

«Мы действительно две недели назад, 1 февраля, кстати, на съезде "ОПОРА России" представили впервые платформу знаний и сервисов. У нас уже несколько тысяч обученных, хотя мы ее активно не пиарим. <...> Мы создали "Академию провалов" — вместе с нашими партнерами мы собрали самые популярные провалы в стране. Номер один среди провалов предпринимателей — кассовый разрыв, на этом гибнет большинство компаний на старте», — Андрей Ванин, генеральный директор «Деловая среда».

«Запустить свою образовательную технологию не так уж и сложно. Всего пять блоков нужно — ответить себе на вопрос, кто учит, кого учит, где и на чем учит, кто руководит процессом и что мы положили в ядро. <...> Я вижу в этом большой рынок — в развитии таких технологий, их должно быть много, кратно много, не десять, не сто, их должны быть тысячи», — Елена Бочерова, руководитель исполнительного комитета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Создание сообществ для обмена идей между молодыми предпринимателями

«Сейчас для того, чтобы предприниматель захотел расти в глобальном масштабе, нужны микро-сообщества, мини-сообщества, там, где равные друг другу предприниматели могут здесь и сейчас на одном языке поговорить», — Дмитрий Герасимов.

Развитие навыков предпринимательства у школьников и студентов

«Если мы хотим достаточно серьезным критическим движением вырастить новую прослойку молодых, активных предпринимателей, то понятно, что нужно с самого минимального возраста ребятам прививать определенную культуру, рассказывать примеры, показывать кейсы, истории успеха и неуспеха, вдохновлять, вовлекать их в процесс и т.д. <...> В этой части мы выстроили целую вертикаль работы с молодежью», — Дмитрий Богданов, заместитель губернатора Ульяновской области.

«Но мы понимаем, что уже в школе надо формировать этот имидж. Когда 10 лет назад я в МГУ спрашивал, кем вы хотите стать, то предприниматель не был в десятке, я вам серьезно говорю, а это сотни людей. В конце предприниматель уже был в пятерке, т.е. мы видим, что есть позитивный тренд, и этим надо пользоваться», — Михаил Хомич.

«Второе — по-моему, естественно — это образование, нужно начинать с образования, со школы. Именно там формируются компетенции — либо ты предприниматель, либо не предприниматель», — Николай Кузяков, директор по развитию ООО «Ванюшкины сладости».