

Семейные ценности: как бизнес поможет обогатить российские семьи?

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Семейный бизнес — важный элемент общественного развития и конкурентоспособности страны

«Его (вопроса о семейном предпринимательстве, — ред.) решение необходимо для дальнейшего такого надежного, правильного, позитивного развития любого общества», — Агнесса Осипова, президент Российской ассоциации франчайзинга.

«Создание семейного предприятия — это есть семейное событие. И в национальном плане такая рефлексия между семьей и семейным предприятием требует сформировать эмпирическую модель семейного бизнеса, являющегося важнейшим элементом конкурентоспособности государства на мировых рынках», — Андрей Кухтин, директор ООО «Мультисервис Менеджмент».

В России семейный бизнес представлен крайне слабо

«Согласно исследованиям, которые делал Price Waterhouse у нас в стране, есть разные как бы цифры, которые не совпадают с мировой тенденцией, показывающие, что у нас достаточно эта тема до конца ещё не осознана. Я бы сказал, даже не исследована», — Азат Фазлыев, президент Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан.

«Мы опирались в том числе на исследование Сколково. Вы знаете, они привели вот очень интересные цифры. <...> У нас достаточно большое количество семей — от 100 тысяч до 150 (владеющих капиталом свыше 1 миллиона долларов, — ред.). И это очень большая доля в благосостоянии страны. Так вот когда с ними начали работать, средний возраст — 50-55 лет. Выяснилось, что у 67 процентов этих очень состоятельных людей, которым есть что передавать в бизнесе <...> второе поколение и третье практически не вовлечены в бизнес», — Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ.

«У нас нет объективных причин династических сегодня бизнесов. То есть вспомните, в какое время мы живем. То есть бизнес-то реально начался в 90-е годы. <...> Это люди были 25-30 лет, сегодня им стало под 60. Буквально через 5-10 лет встанет остро проблема передачи бизнеса уже наследникам», — Азат Фазлыев.

Семейный бизнес в России сосредоточен в сфере услуг

«Если мы посмотрим семейный бизнес в России, тогда у меня такое ощущение, что здесь в первую очередь — и это абсолютно понятно — семейный бизнес достаточно и хорошо развит <...> в сфере оказания

услуг», — Фальк Тишендорф, управляющий партнер в России «БАЙТЕН БУРКХАРДТ».

ПРОБЛЕМЫ

Неразвитость в России малого и среднего предпринимательства

«Очень большое количество компаний в мире — это именно семейные компании. <...> То есть от 50 до 80 процентов в мировой экономике — это именно семейные компании. Они создают большое количество рабочих мест. У нас вообще в принципе малый бизнес пока только 20 процентов ВВП, и поэтому здесь, конечно, сразу возникают трудности», — Елена Дыбова.

Отсутствие нормативно-правовой базы и государственной поддержки семейного бизнеса

«Мы опросили, этот опрос проводился на сайте, мы привлекли предпринимателей, которые работают с системой торгово-промышленных палат в регионе. <...> Как видите, самая базовая причина (непопулярности семейного бизнеса в России, — ред.) — это, конечно, отсутствие нормативно-правовой базы, льготного кредитования, финансовой поддержки», — Елена Дыбова.

«У нас прописано, как передавать имущество, дома, машины. Но как передавать по наследству бизнес, как выстраивать эти процессы в связи с отсутствием вот такой практики, — нет», — Елена Дыбова.

РЕШЕНИЯ

Законодательное оформление понятия семейного бизнеса

«В любом случае нам нужно обязательно сформулировать вот эту нормативно-правовую базу. Нам обязательно нужно инициировать обсуждение по поводу внесения поправок в Трудовой кодекс, здесь будут основные сложности», — Елена Дыбова.

«Я бы хотела предложить ТПП, во-первых, инициировать поправки в 59-й закон о малом и среднем бизнесе в виде либо добавления семейного бизнеса, либо внести те предложения по семейному бизнесу, как отдельной категории лиц, в тот закон, который сейчас лежит у Орешкина — закон о социальном предпринимательстве. <...> Это даст огромные возможности для господдержки семейного бизнеса в виде налогообложения, в виде стимулирования предоставления муниципальных помещений и прочих вещей», — Надежда Сурова, директор Института управления и социально-экономического проектирования ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Разработка программ государственной поддержки семейных предприятий

«Мы понимаем, что должны быть специальные программы поддержки. <...> Как правило, когда кредиты берёт семейный предприниматель, он всё-таки <...> понимает ответственность, меньше делает рискованных шагов. Поэтому здесь можно дать преференцию», — Елена Дыбова.

Популяризация семейного бизнеса со стороны государства

«Государство должно начать пропагандировать (семейный бизнес, — ред.), потому что без изменения психологии ничего не поменяется, и <...> обязательно сопровождать с точки зрения каких-то преференций», — Елена Дыбова.

«В настоящее время у нас есть программа обучения, одна из них так и называется — "Управление семейным бизнесом". <...> Здесь мы обучаем не просто семьи, обучаем детей плюс родителей, потому что очень важно восстановить эту цепочку — от ребёнка к маме, папе, к их бабушкам и дедушкам. Потому что я считаю, что — и это будет даже видно по исследованию, которое мы провели — то, что помимо бизнеса совместного, очень важны семейные ценности и семейная духовность», — Надежда Сурова.

Развитие семейного бизнеса в сфере производства

«Мне кажется, для России, что касается отрасли именно производства, это очень важно и интересно. И здесь особенно сейчас есть очень много шансов и вариантов это развивать», — Фальк Тишендорф.

Поддержка инициатив снизу по созданию механизмов регулирования семейного бизнеса

«Мы <...> создали Семейный совет, членами которого являются <...> династии <...> а ключевой момент — то, что решения Семейного совета являются обязательными для тех исполнительных органов управления предприятий, которые входят в нашу группу. <...> Это положение мы разрабатывали с юристами», — Азат Фазлыев.

Образовательные программы для сотрудников семейного бизнеса

«У нас мощная школа. 200 выпускников — это минимум, 200 выпускников каждый месяц, включая повышение квалификации. Вот посчитали — более 100 тысяч учеников по всему миру», — Николай Мирошниченко, директор ООО «Е.МИ».